

## 【붙임 2】 공모전 계획서

### 우리가 만드는 비교과프로그램 “우만비” 공모전 계획서

구 분	내 용					
해당 영역	<input checked="" type="checkbox"/> 학생학습지원 <input type="checkbox"/> 진로·심리상담지원 <input type="checkbox"/> 취·창업지원					
프로그램명	[5주 긴급] A/S 스피치					
핵심역량 (%)	C(창의성)	H(휴머니즘)	A(능동성)	N(공동체)	G(글로벌)	E(전문성)
			40	30		30
추진 배경	<input type="checkbox"/> 코로나19로 인한 사회적 거리두기 - 전면 비대면 강의 진행으로 선후배 소통 부재 및 정상적인 대학 생활 유지 어려움 발생 - 현 대학생활에 불만을 가진 대학생의 증가 - 20, 21학번의 대학생활에 대한 결핍 경험 - 대면활동 감소로 면대면 커뮤니케이션 경험 감소					
	<input type="checkbox"/> 기존 프로그램의 문제점 - 광범위하게 쓸 수 있는 커뮤니케이션 능력 향상 프로그램 부재 - 일상적인 상황에 쓸 수 있는 커뮤니케이션 능력 향상 프로그램 미흡 - 완성된 스피치를 위한 대회나 고학년 혹은 면접 준비 스피치가 다수					
	<input type="checkbox"/> 참고자료 1 교육평가기관인 유웨이 2020년 7월 유웨이닷컴 회원을 대상으로 반수 의향을 묻는 조사를 진행한 결과 2020년 신입생 중 46.5%가 “반수를 할 생각이 있다”고 답했으며, 그 원인으로는 ‘코로나19					
	비대면 수업으로 재학 중인 학교에 소속감이 저하돼서’ (34.3%)를 차지하였다. 충남권 한 사립대 입학처장은 이러한 상황에 대해 비대면 때문에 선후배나 동기 사이에 유대감이 없어진 것을 문제점으로 꼽았다. [출처] 주간조선 기사 - 포스트 코로나 시대 대학의 미래를 묻다					

<http://weekly.chosun.com/client/news/viw.asp?nNewsNumb=002639100004&ctcd=C02>

☐ 참고자료 2

2019~2020학년도 거점국립대 신입생 자퇴 현황 (단위=명)			
구분	2019년	2020년	증감
충북대	207	270	30.4%
충남대	206	258	25.2%
전남대	229	285	24.5%
전북대	229	278	21.4%
제주대	103	116	12.6%
부산대	312	345	10.6%
경상국립대	200	205	2.5%
경북대	405	401	-1.0%
강원대	293	245	-16.4%
합계	2,184	2,403	10.0%
※ 학년도별 신입생 증입학 1년 내 자퇴 사례만 집계. 자료=각 대학			

[출처] 매일경제 기사 - 거점국립대 9곳 작년 신입생 2400명 자퇴…  
신입생 자퇴율 10년새 3배

<https://www.mk.co.kr/news/society/view/2021/04/329494/>

#### 목적 및 필요성

#### AS 스피치 개요

- 코로나로 인해 빼앗긴 저학년들의 목소리와 대학생활을 수리
- 고학년 멘토와 저학년 멘티 1:1 매칭으로 원활한 선후배 교류

대학에서 배우는 것에는 전공과 관련된 학문적 지식 외에도 자신의 의견을 피력하고 타인을 설득, 협업하는데 필요한 소통 능력, 표현 능력 등이 포함됨

그러나 현 저학년(20~21학번) 학생들의 경우 코로나로 인한 비대면 수업으로 오프라인 상황에서의 소통/ 표현 능력을 함양할 기회에 적게 노출됨

이러한 상황에서 어려움을 겪고 있는 학생들이 대학생회에서, 그리고 사회생활에서 다양한 공적 상황의 “말하기” 역량을 기르기 위해 단기 스피치 프로그램을 기획함

비대면 상황이 지속됨에 따라 비언어적 표현을 읽어내는 것이 미숙해져 상대방의 의사와 감정 이해 및 자신의 뜻을 제대로 전달할 수 없는 문제가 다양한 연령층에서 나타날 수 있다는 우려가 존재

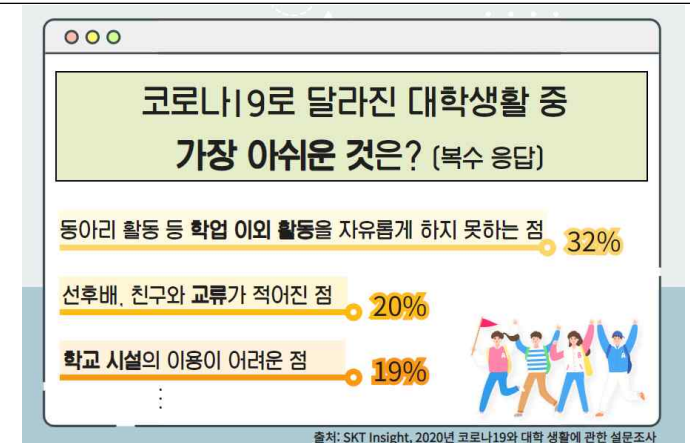
#### □ 기사 내용 발췌

더욱 심각한 문제는 비대면 소통에 더 익숙해져 대면 소통에서의 표정·말투 등을 읽는 능력이 저하되면 장기적인 문제가 나타날 수도 있다는 데 있다. 나 교수는 “비언어적 표현을 읽어내는 데 익숙해지지 않게 되면 상대의 의사와 감정을 이해하는 것은 물론 내 뜻을 제대로 전달하기도 어려워진다”며 “어릴 때부터 직접적인 의사소통에 제한을 경험한 상태에서 자란 세대는 성인이 된 후에 소통 문제를 더욱 심각하게 겪을 수 있다”고 말했다.

[출처] 주간경향 - ‘비대면 의사소통’ 적응이 되시나요?  
[http://weekly.khan.co.kr/khnm.html?mode=view&art\\_id=202003131513001#csidxabcbccd5baa4f57a261c4cd67bc3283](http://weekly.khan.co.kr/khnm.html?mode=view&art_id=202003131513001#csidxabcbccd5baa4f57a261c4cd67bc3283)

또한 본교 고학년과의 멘토-멘티 형식을 통해 트레이닝을 진행함으로써 선후배 간 친밀한 관계를 유지하고 학교 생활에 대한 조언을 들으며 학교에 대한 소속감을 느낌

SKT insight에서 대학생들을 대상으로 진행한 설문 자료에 의하면 코로나19로 달라진 대학생 생활 중 학업 이외의 활동 감소와 함께 선후배, 친구와 교류가 적어진 점을 주 이유로 꼽음



[출처] : 자료 내 명시

#### 세부 추진 계획

- 추진 부서 : 창의융합교육본부 의사소통센터
- 모집기간 : 11월 중순 - 12월 중순
- 진행 기간 : 5주 (동계 방학기간 활용)  
 12월 22일 참가자 오리엔테이션 (멘토멘티 소개 및 프로그램 일정 공유)  
 12월 27일 스피치 프로그램 활동 시작  
 1월 26일 프로그램 총 결산 및 스피치 경진 대회  
 1월 28일 결과 발표 및 시상
- 참여 대상 (멘토/ 멘티 학생 각각의 기준을 두어 선발)  
 \* 멘티 : 전학년 (저학년 우선 선발)  
 \* 멘토 : 우대사항으로 대외활동 및 학생회 경력, 학점 제시
- 참여 방법 : 충북대 공지사항/ 씨앗 홈페이지에서 확인, 신청
- 참여 혜택  
 \* 멘티 : 스피치 실력 향상

	<p>* 멘토 : 생협 상품권 제공 (보고서 제출 팀에 한해 마지막 주 5만원 일괄 지급)</p> <p>● 모집 인원 : 최대 정원 40명</p> <p>- 멘토 20, 멘티 20명으로 진행</p> <p>- 일대다 형식 스피치의 경우 오전/ 오후로 분반하여 진행</p> <p>● 활동내용 평가 및 시상</p> <p>- 총 20팀 중 대상 1팀(50만), 최우수상 2팀(30만), 우수상 3팀(10만)</p> <p>- 활동보고서를 성실히 제출했으나 시상하지 못한 팀 외식상품권 (1만원 상당) 증정</p> <p>(*상금의 경우 임시 지정, 학교 예산에 따라 변동 가능)</p> <p>● 예산</p> <p>- 멘토 활동비 1,000,000원 (5만원*20명)</p> <p>- 총 상금 1,600,000원 (상금과 외식상품권)</p> <p>약 2,600,000원 예상</p> <p>● 커리큘럼</p> <p><b>1주차 : 자기 PR 스피치 (개인 브랜딩)</b></p> <p>- 스피치 형식: 일대다형식</p> <p>- 목적: 짧은 시간 내 기억에 남는 말하기 연습</p> <p>- 주제: 학과, 이름, 가족관계를 제외한 자기소개</p> <p>- 3분 내외, 기억에 남길만한 차별화 포인트 강조</p> <p>- 대본 없이 내용 전달할 것</p> <p><b>2주차 : 정보 전달 스피치</b></p> <p>- 스피치 형식 : 일대일형식</p> <p>- 목적: 사전정보가 없는 사람에게 이해 가능토록 정보전달</p> <p>- 주제 : 멘티의 전공을 멘토에게 1:1로 설명</p> <p>- 전공내용과 관련있는 영화 등 다양한 시청각 자료를 활용하여 내용을 쉽고 효율적으로 전달하는 방법 트레이닝</p> <p><b>3주차 : 즉석 스피치</b></p>
--	--

	<p>- 스피치 형식 : 일대다형식</p> <p>- 목적: 짧은 시간 내 정보 요약 및 전달</p> <p>- 주제: 사전 제시 주제</p> <p>- 참가자들이 모인 자리에서 각자 주제를 랜덤으로 뽑은 후 짧은 시간(20-30분 내외) 준비하여 설명하는 스피치</p> <p><b>4주차 : 프레젠테이션 발표 스피치</b></p> <p>- 스피치 형식: 일대다형식</p> <p>- 목적: 협력 스피치</p> <p>- 주제: 시사 관련 자유주제</p> <p>- 발표 자료에 대해 두 팀의 멘토와 멘티가 함께 질문 및 답변 예상, 실제 스피치 후 질의응답 혼련까지 동반</p> <p><b>5주차 : 스피치 경진 대회 및 시상</b></p> <p>- 스피치 형식: 일대다형식(참가자 전체)</p> <p>- 목적: 스피치에 대한 본인 생각 전달 및 본 프로그램 정리</p> <p>- 주제: 멘티들이 본 프로그램에 참여하며 느낀 ‘좋은 스피치의 조건’</p> <p>- 발표 형식 자유</p> <p>● 진행과정</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 멘티들은 주차별 프로그램 이전 1주일의 기간동안 스피치 내용 준비 (3주차 제외)</li> <li>2. 주차에 따라 프로그램 진행</li> <li>3. 주차별 커리큘럼 진행 후 매주 활동 보고서 업로드</li> </ol>
<b>기대 효과</b>	<p>□ 학생들의 말하기 능력 향상 및 자신감 고취.</p> <p>- 특정한 상황이나 작업에 여러 번 노출되면 될수록 동일한 상황이 주어질 시 다 더 나은 수행을 보인다는 연습효과 개념 존재.</p> <p>- 목표한 바를 달성할 시 자기효능감, 즉 자신감이 상승함.</p> <p>- 이를 토대로 주차별로 다양한 스피치 형식을 접하게 함으로써 스피치 능력이 향상됨과 자신감 향상을 기대할 수 있음.</p>

**□ 선후배와의 유대관계 형성**

- 코로나19 이전 OT, MT 등 대면활동을 통해 선후배와의 교류가 진행되었음.
- OT, MT의 역할이었던 선후배와의 교류 및 유대관계 형성을 본 프로그램이 대신할 것이라고 기대됨.

**□ 저학년이 느낀 결핍 해소 및 대학에 대한 소속감과 만족감 경험**

- 소속감 및 만족감 부재는 비대면 상황 속에 적극적으로 대학생활에 참여하지 못하는 것이 원인.
- 적극적으로 참여할 수 있는 대면 프로그램 진행으로 대학생임을 직접적으로 체감할 수 있게 함으로써 소속감 및 만족감 경험을 기대할 수 있음.